

VAMOS DEIXAR A ORTODONTIA Mais colorida?











## Que bom ter você nessa campanha!

Julho Laranja conscientiza e sensibiliza a população sobre a Ortodontia preventiva, ou seja, os cuidados com a saúde bucal em crianças a partir dos 6 anos. No contexto, endossada pelo CFO, também contribui com o estímulo aos hábitos saudáveis desde cedo, com a higiene bucal adequada, alimentação balanceada e rotina estabelecida para refeições.

A escolha pelo mês de Julho coincide com o período de férias escolares, portanto, época em que os brasileiros costumam buscar mais a Ortodontia infantil.

> Diagnosticar e tratar crianças em fase de crescimento, assim como outras intervenções, só traz vantagens e evita problemas mais graves na fase adulta.

Entre as principais condições que ela ajuda a prevenir estão:

- Má oclusão dentária
- Cárie dentária
- Doenças gengivais (gengivite e periodontite)
- Problemas de fala e mastigação
- Problemas respiratórios

Além disso, a ortodontia preventiva contribui para evitar a necessidade de tratamentos mais complexos e invasivos no futuro, promovendo um desenvolvimento saudável dos dentes e ossos da face.

## Outras formas de participar efetivamente da campanha



**Divulgue informações educativas:** compartilhe conteúdos sobre ortodontia e saúde bucal nas suas redes sociais, utilizando as hashtags #JulhoLaranja, #Ortodontia e #SorrisoSaudável para ampliar o alcance da mensagem;



**Agende consultas preventivas:** incentive pais e responsáveis a agendarem consultas com ortodontistas para avaliação das crianças, especialmente a partir dos 5 a 7 anos de idade, período recomendado para a primeira visita;



Participe de eventos e palestras: procure por eventos, palestras, workshops ou atividades educativas promovidas por clínicas, escolas ou órgãos públicos durante o mês de julho;



**Compartilhe experiências:** se você ou alguém próximo já realizou tratamento ortodôntico, compartilhe sua experiência para inspirar outras pessoas a cuidarem da saúde bucal;



**Engaje a comunidade:** escolas, empresas, clínicas e organizações podem promover ações internas, como distribuição de material informativo, atividades lúdicas para crianças e iluminação de espaços públicos na cor laranja, símbolo da campanha.

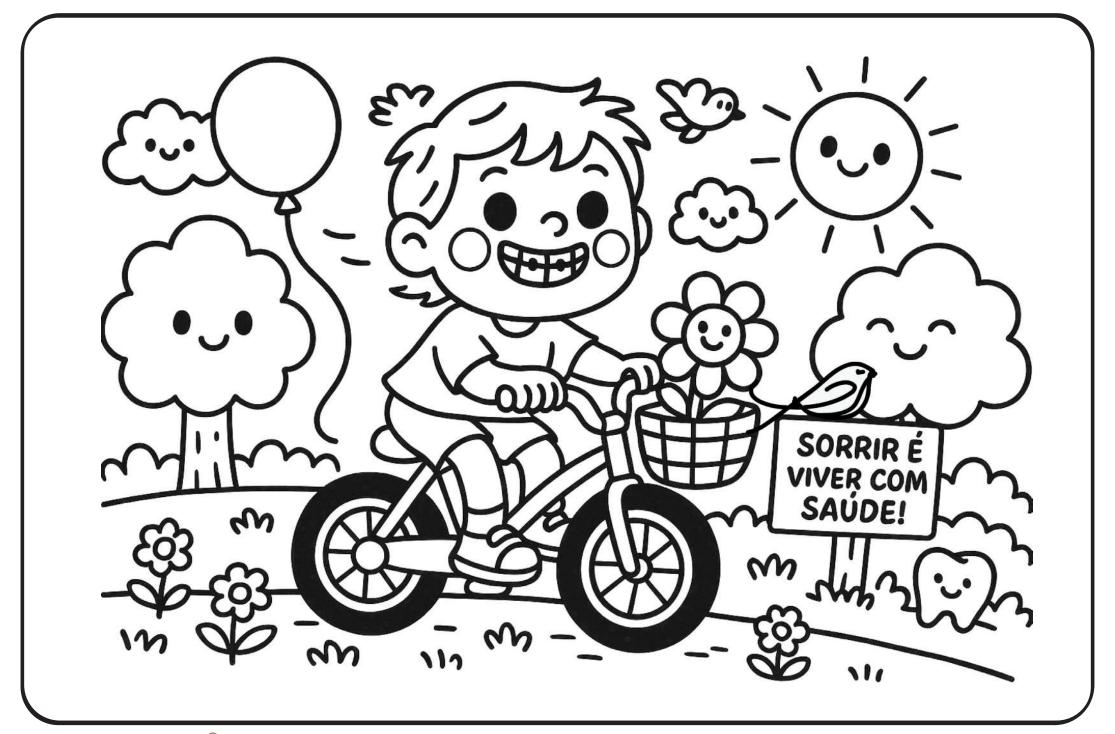
Essas ações ajudam a fortalecer a campanha e a promover bons hábitos para um sorriso bonito e saudável ao longo da vida.



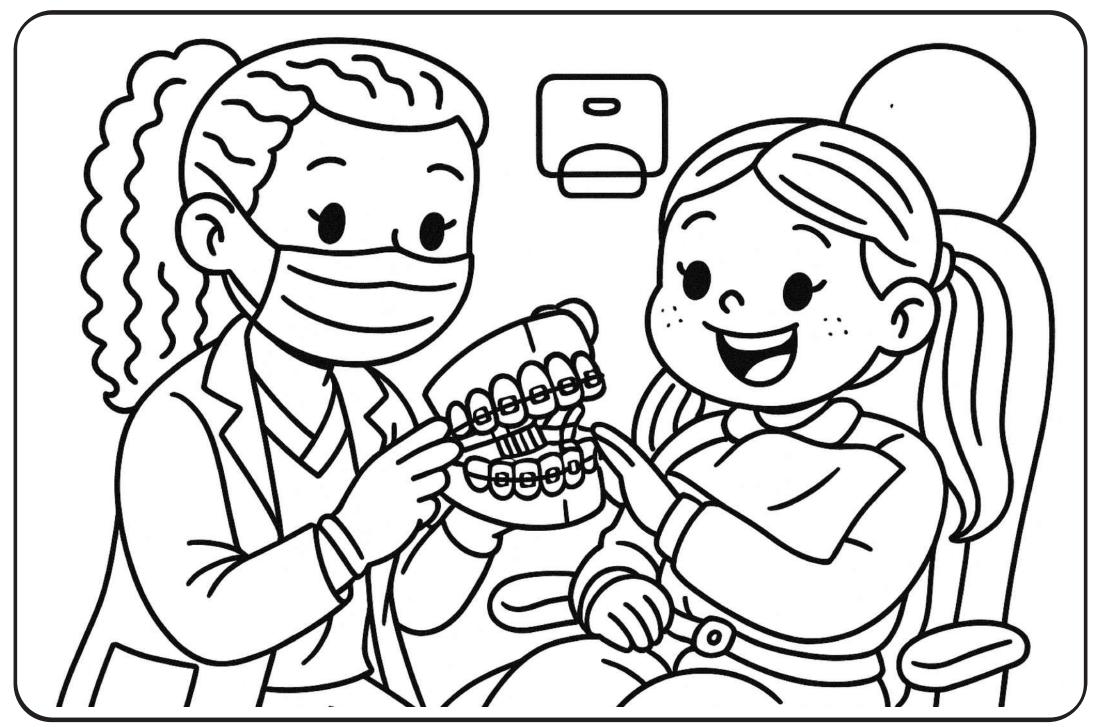






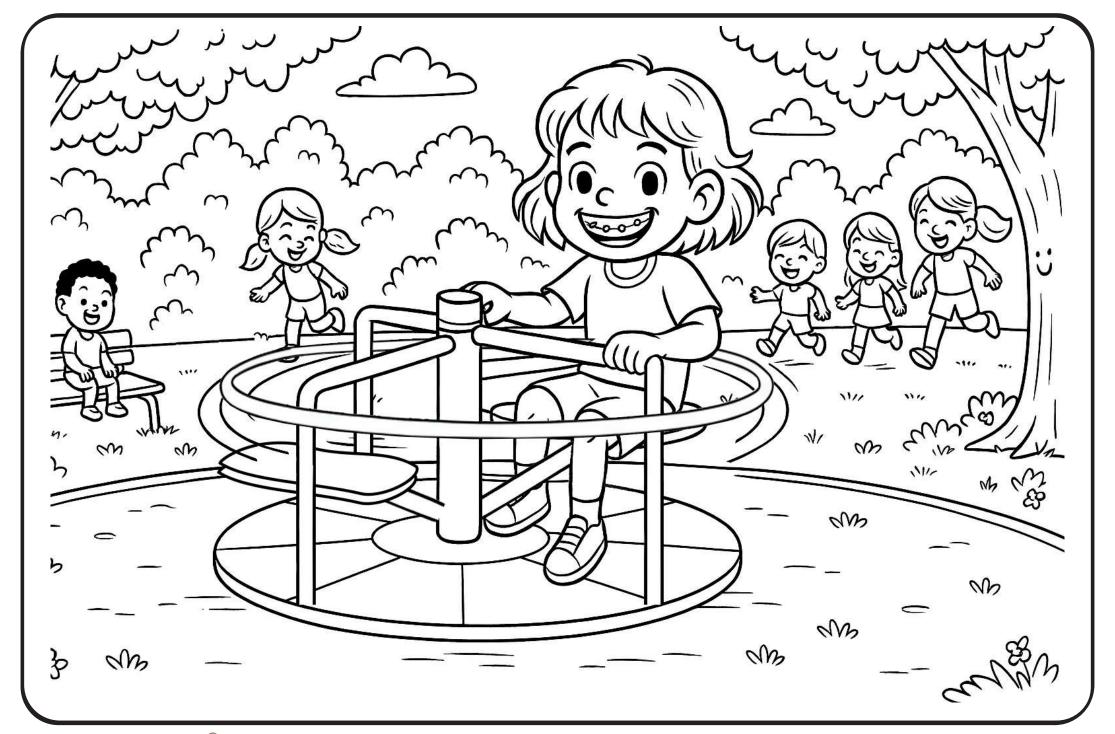








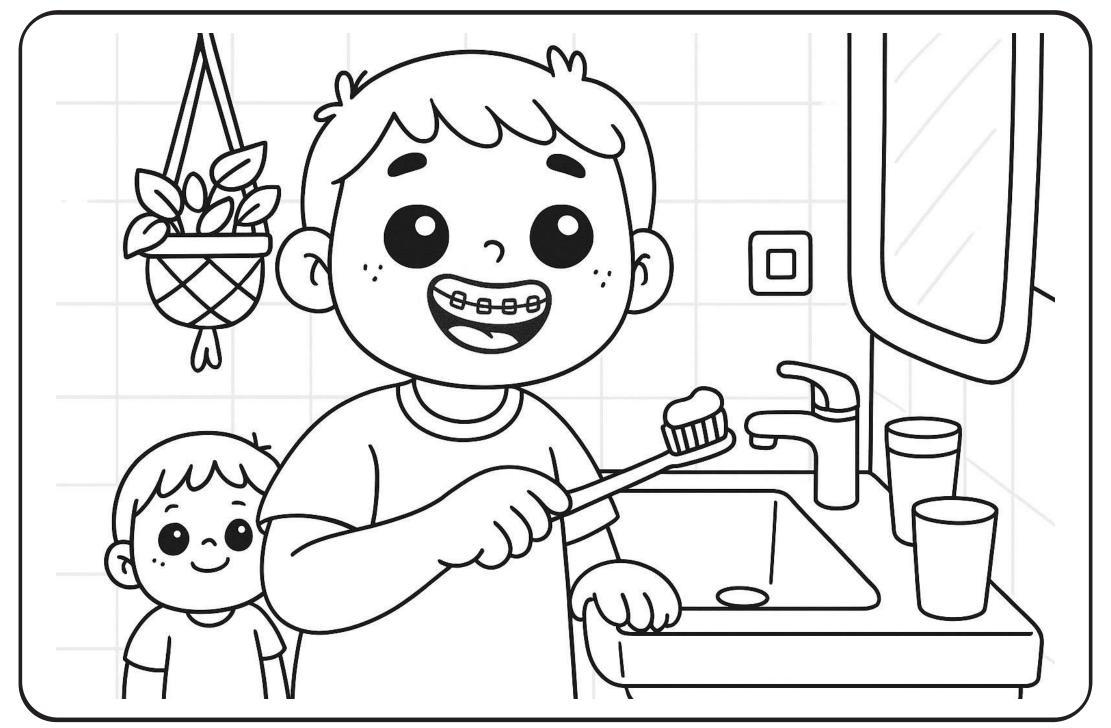






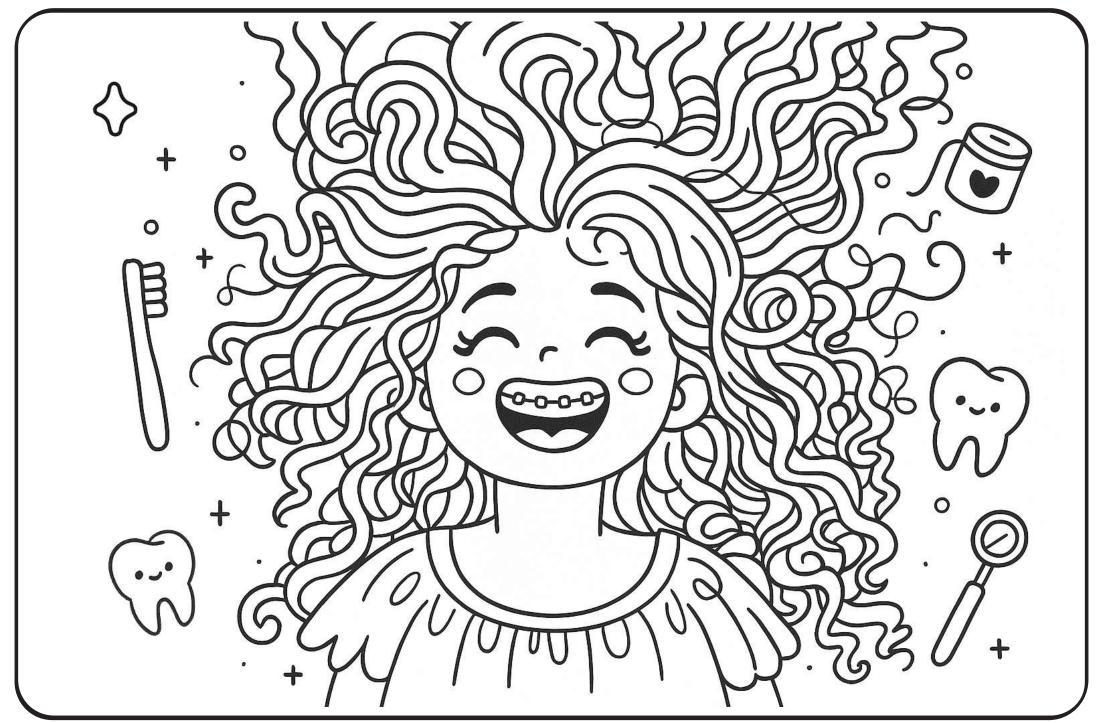




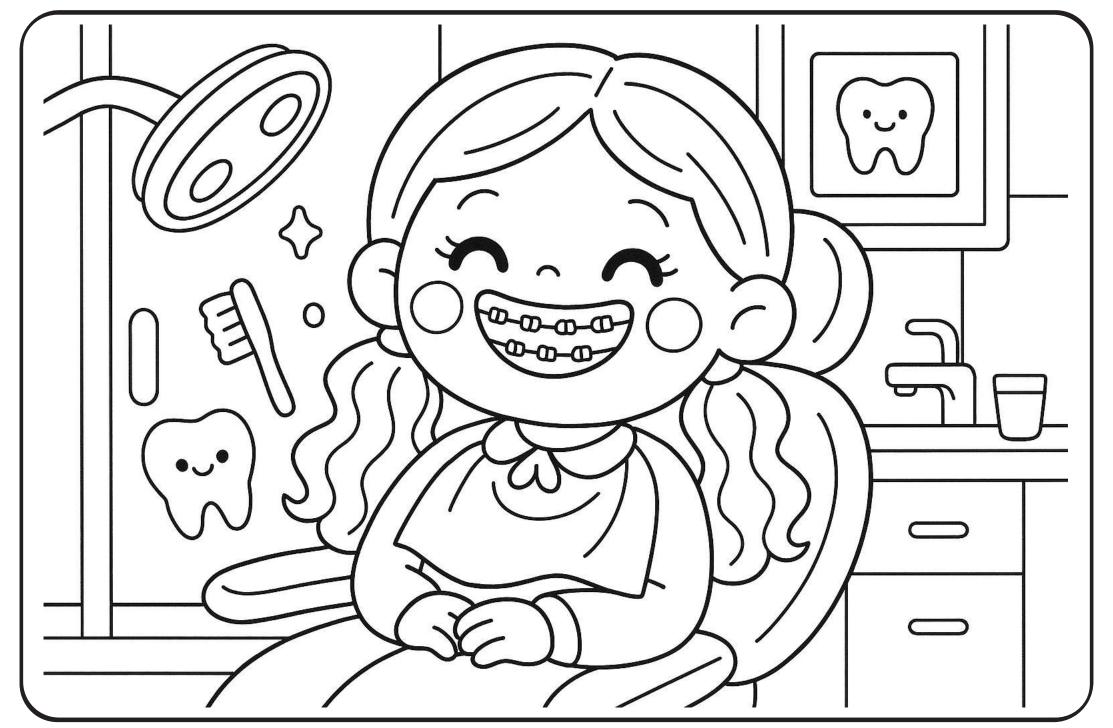






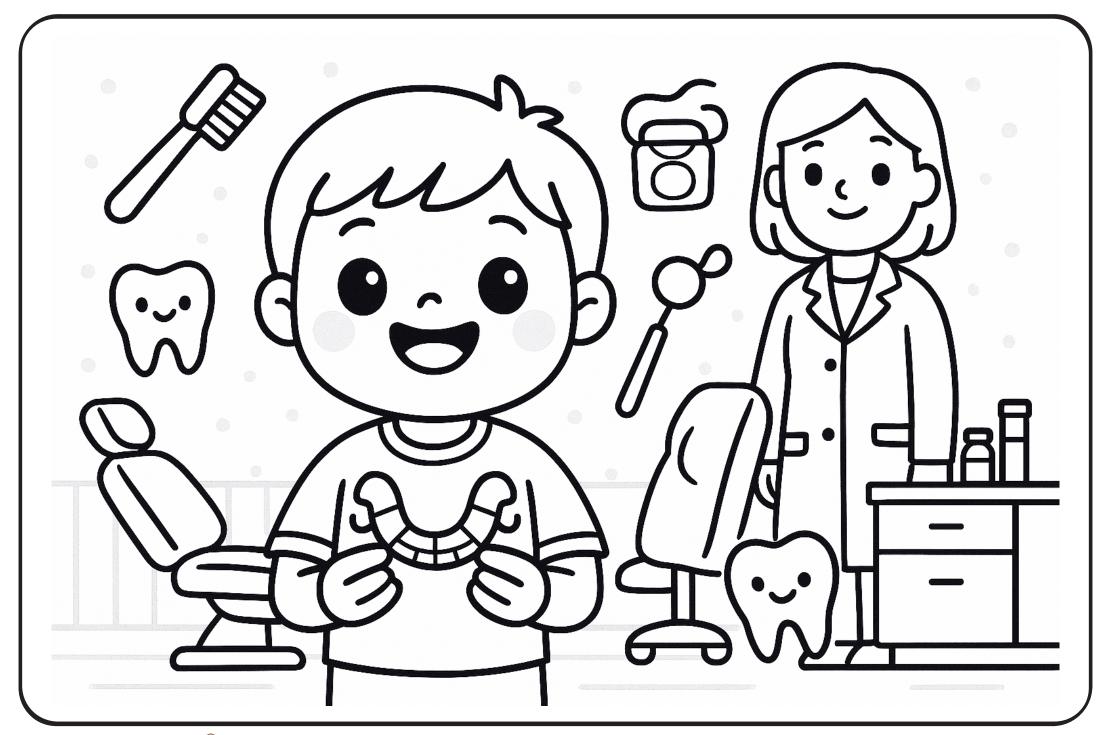




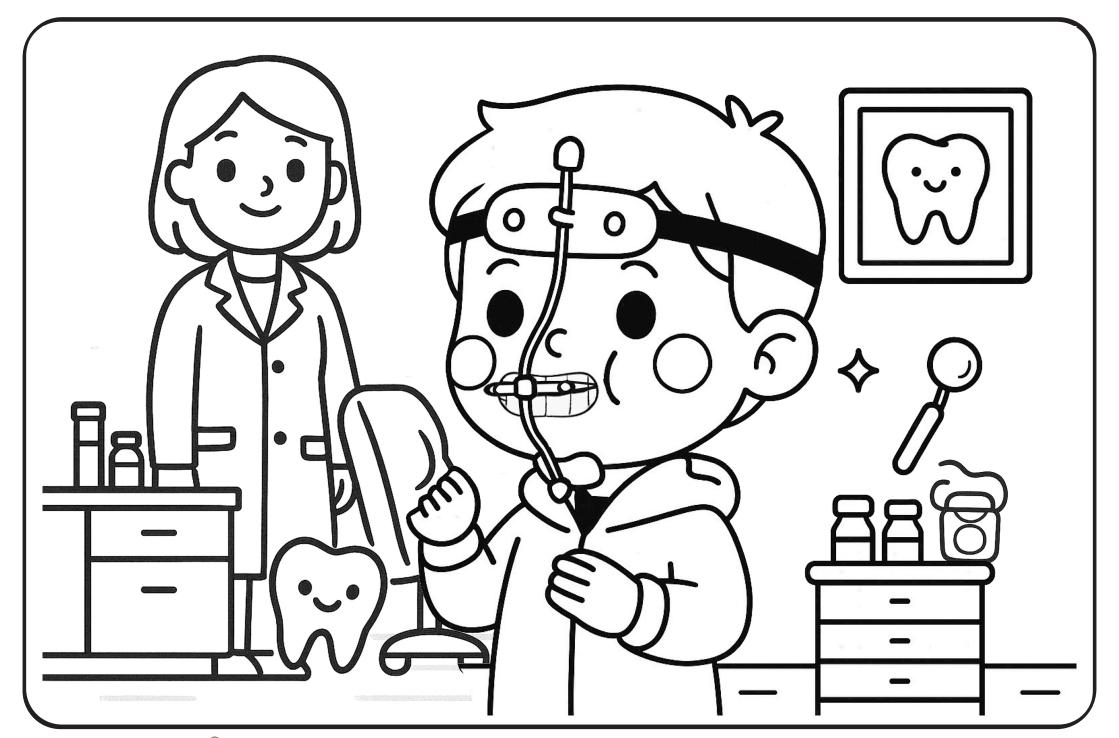




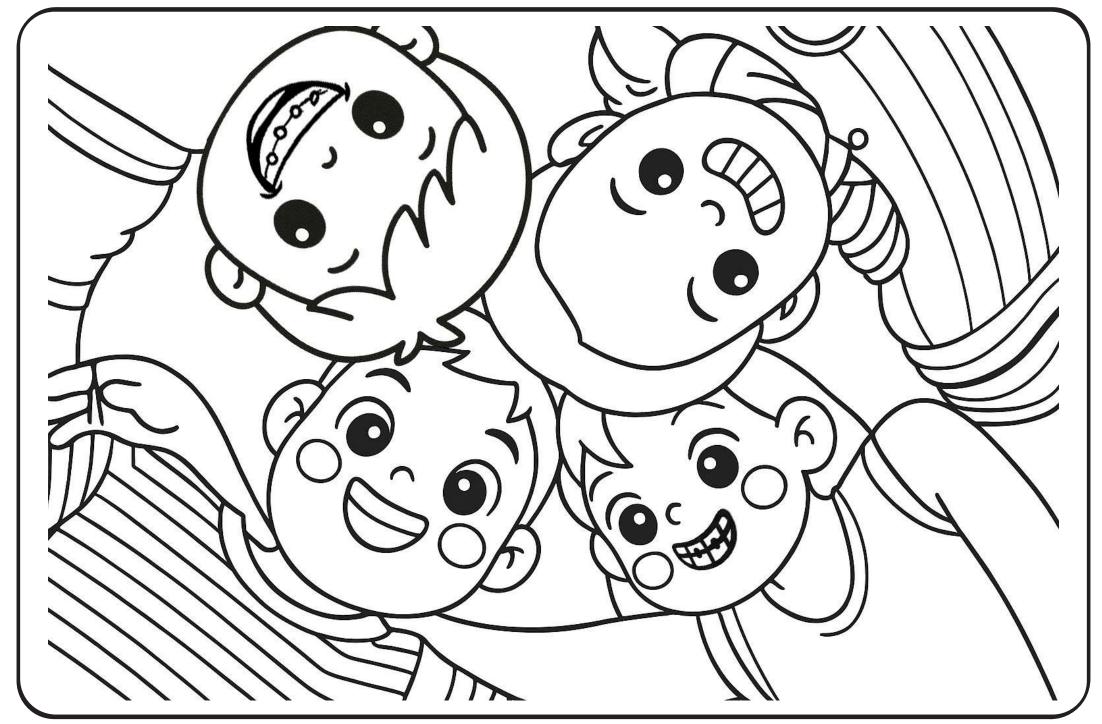
















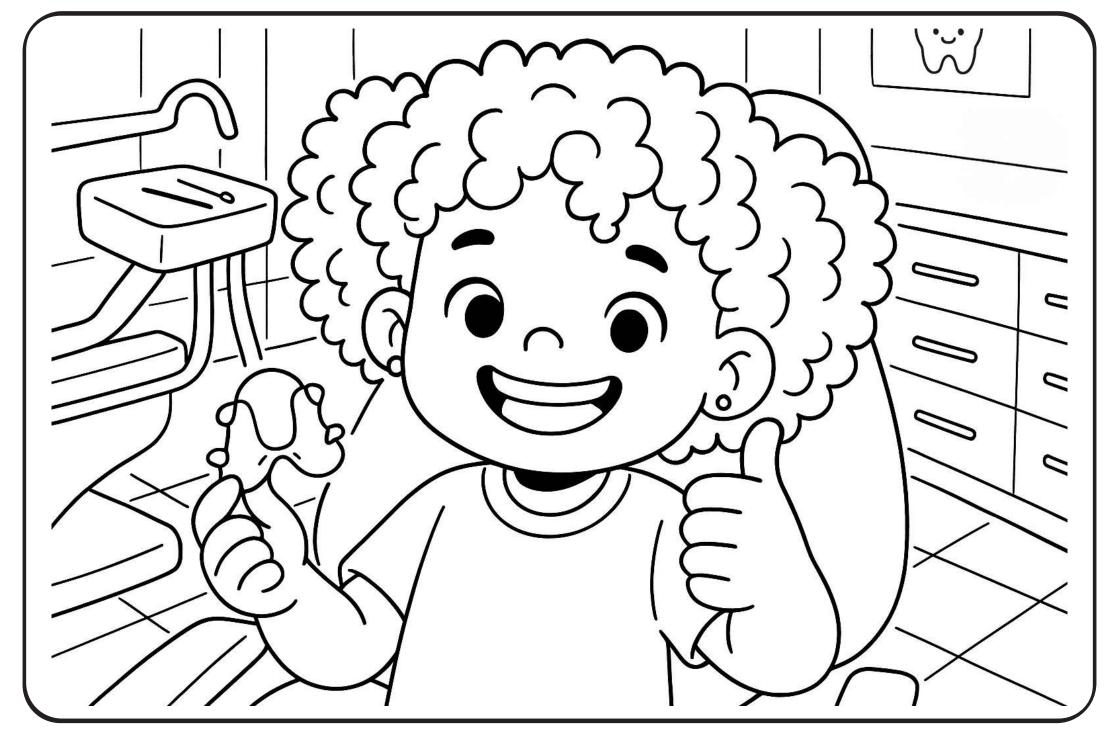




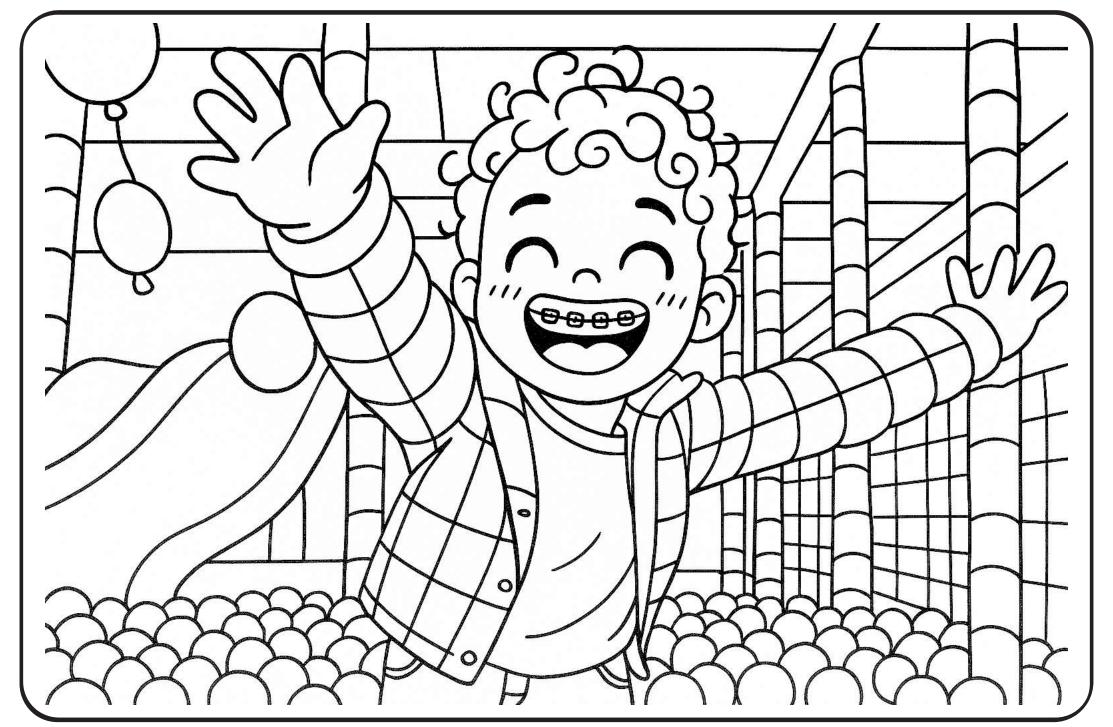






















## A Ortodontia TEM NOSSO NOME.

Com plataformas digitais totalmente gratuitas e ilimitadas, a Morelli contribui com a gestão e divulgação do seu negócio:

## **bluedental**

O parceiro essencial no dia a dia da sua clínica

+de 130 mil pacientes cadastrados em contas de profissionais atuantes.

- Gestão de pacientes com prontuário digital
- Agendamento de consultas via computador ou celular
- Controle Financeiro e Comissionamento
- Gestão de Estoque
- Relatórios e Controle de Usuários e Permissões

@bluedentalsistema



**CADASTRE-SE E EXPERIMENTE** 



O único completo, ilimitado e 100% gratuito



O buscador que te aproxima dos seus futuros pacientes.

Preencha seus dados e faca sua clínica ser encontrada por quem busca:

- Especialidades e Servicos da Odontologia
- Os principais convênios do Brasil
- Atendimento 24h
- Endereço no mapa
- Contato facilitado via WhatsApp e redes sociais



CADASTRE-SE **E SEJA ENCONTRADO** 







